*MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOCIALIZACIÓN JUVENIL*



 Desde bebés con una influencia total de los

 medios masivos de comunicación, provocando

 el desarrollo cada vez más rápido de todas las

 las nuevas generaciones.

¿Quién se dice ahora la educadora de los niños?

 Durante el desarrollo de la infancia, los medios

 De comunicación juegan un papel clave para la

 formación de los niños, los cuales van tomando

 como ejemplo todo lo que reciben de estos.



JUVENTUD, época de desarrollo de la personalidad, donde se forman identidades y la socialización es punto clave para la formación de la persona. y ¿cómo se va forjando? es indiscutible que con el bombardeo publicitario recibido día a día.

SOCIALIZACIÓN 🡪 proceso por el cual la persona aprende e interioriza elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad, bajo la influencia de experiencias y de agentes sociales significativos, y se adapta a su entorno social.

 

 

CONFORMADO

 JÓVENES los cuales, crean una IDENTIDAD a través de

 Proyectado en RECEPTORES NECESIDAD PSÍQUICA Y SOCIAL

 limitados/potenciados según EDUCACIÓN

*MEDIOS DE COMUNICACIÓN*

1. Aportan información 🡪 construimos realidad Influyen en jóvenes formando:
2. Aportan bagaje cultural ESTEREOTIPOS

 