**Glosario**

**Agente socializador:** conjunto de personas con elementos socioculturales similares que trasmiten estos de generación en generación. Son capaces de contrarrestar, potenciar o anular influencias. Aportan gran parte de información al sujeto para construir su imagen de la realidad ayudando a la creación y desarrollo de la realidad

**Elementos socioculturales:** maneras de obrar y de pensar propias de los grupos de la sociedad y del entorno en el que se desarrolla una persona

**Juventud:** adolescentes entre los 15 y 19 años, (crisis de la adolescencia) y adultos jóvenes entre los 20 y 29 años (emancipación de los padres y comienzo de su autonomía económica real)

Son: Individualistas, narcisistas hedonistas, preocupados por la apariencia y el consumo y a la vez pragmáticos, realistas y abiertos con respecto a su futuro

Disfrutan de: oír música, acudir a discotecas, pubs, bares; ver la televisión; pasear; ir al cine, leer libros y estar con amigos

Clasificados según sus gustos de consumo como: Rockers, los románticos, los skatos, los reguetoneros, los emos, etc.

 Pueden ser: reformistas, aislados socialmente, antiinstitucionales, radicales, reformistas de orientación individual y reformistas orientados hacia el cambio social

 **Socialización:** proceso permanente por el cual la persona aprende e interioriza a lo largo de su vida los elementos socioculturales de su medio ambiente, los integra a la estructura de su personalidad

**Teoría hipodérmica/ bala mágica**: todos los mensajes de los medios actúan como estímulos que afectan directamente y de forma homogénea a todos los individuos, considerando al público pasivo y manipulable.